



apparel 2024







DUCATI CORSE

DUCATI CORSE



apparel2024

Ducati è un marchio premium che concepisce e produce motociclette sportive caratterizzate dall'inconfondibile design italiano, soluzioni ingegneristiche distintive e prestazioni superiori, provate sulle piste di tutto il mondo.

Il Marchio, l'Azienda e i prodotti sono circondati dal calore di milioni di appassionati che, anche se non sempre proprietari di una moto Ducati, sono comunque potenziali clienti dell'abbigliamento.

Ogni Ducatista è speciale e va attentamente ascoltato per capirne le esigenze e per poter formulare una proposta di acquisto mirata:

- ai motociclisti è necessario trasferire il messaggio fondamentale che, per godere appieno del piacere della guida e delle prestazioni delle moto, bisogna indossare un abbigliamento adeguato al contesto e all'uso;
- agli appassionati del Marchio è fondamentale trasmettere a 360° il mondo Ducati, fatto di tecnologia e performance ma anche di passione, italianità, stile, orgoglio e spirito di appartenenza ad una grande famiglia.

In questa guida alla collezione abbigliamento Ducati 2024 ad uso delle concessionarie Ducati, troverete una proposta articolata per tipologia di prodotto, uso, tecnica e marchi.

I principali obiettivi di questo strumento sono:

- evidenziare tutte le soluzioni tecniche e stilistiche più aggiornate del mercato adottate nei vari prodotti;
- illustrare meglio e molto più dettagliatamente le caratteristiche di ogni articolo. È fondamentale che l'Apparel Manager e, soprattutto, il venditore spieghino i prodotti al cliente in modo da fargli comprendere il valore di ciò che acquista;
- illustrare schematicamente la collezione, secondo l'uso e le caratteristiche del prodotto, al fine di offrire al venditore una panoramica sintetica ed immediata che permetta d'interpretare meglio le esigenze del cliente;
- mostrare sia possibili abbinamenti di prodotti da adottare per proporre articoli complementari al cliente che ha già acquistato un capo di una tipologia analoga sia da utilizzare come spunto per creare look coerenti in vetrine e/o eventi.

Buon lavoro!

Il team Apparel



Ducati is a premium brand that conceives and produces sports bikes characterised by their unmistakable Italian design, distinctive engineering solutions and superior performance, tested on racetracks across the world.

The Brand, the Company and its products are surrounded by the enthusiasm of millions of passionate fans who, even if they don't own a bike, are nevertheless potential clothing customers.

Every Ducatista is special, and is to be carefully listened to understand his/her needs so as to formulate a specific product plan for

- motorcyclists: they need to receive the fundamental message that, they need to wear clothing that suits the context and type of use in order to fully enjoy riding and the bike's performance;
- fans of the Brand: they need to receive a 360° overview of the world of Ducati, made up of technology and performance but also passion, Italian character, style, pride and the sense of belonging to an extended family.

In this guide to the 2024 Ducati apparel collection, designed for Ducati dealerships, you will find a proposal composed of type of product, use, technical details and brands.

The main objectives of this tool are:

- to highlight all of the market's latest technical and stylistic solutions adopted in the various products;
- to illustrate, in a better and much more detailed way, the characteristics of each article. It's fundamental that the Apparel Manager and, above all, the vendor, explain the products to the customers so that they understand the value of what they are buying;
- to illustrate the collection systematically, in terms of use and product characteristics, in order to offer the vendor a concise and immediate panorama that allows for easier interpretation of the customer's needs;
- to show possible combinations of products and propose complementary articles to a customer that has already purchased a piece with a similar technology and to use it as inspiration for creating consistent looks for shop windows and/or events.

Enjoy your work!

The Apparel team



Indice / Index

6	Riding Style
7	Etichette / Labels
8	Obiettivi e consigli per il business / Business goals and tips
10	Marketing B2B e B2C / B2B and B2C marketing
13	Tabella di conversione taglie abbigliamento e scheda misure antropometriche / Apparel conversion size chart and body measurements chart
29	Simboli di lavaggio / Care symbols
32	Protezione del marchio / Brand protection
32	Informazioni sui prodotti / Information about products

36 A cosa serve l'abbigliamento tecnico da moto? / Why wear technical motorcycle apparel?

43 Dietro le quinte dello sviluppo abbigliamento / Behind the scenes of apparel development

46 Parliamo di materiali / Let's talk about materials

55 Parliamo di protezioni / Let's talk about protectors

60 Parliamo di soluzioni tecniche / Let's talk about technical solutions

66 racing suits

Focus on ID |air® Racing Ducati

68 Tute intere racing con airbag / Racing suits with airbag

76 Schede prodotti / Products sheets

86 Ducati SuMisura

94 leather

96 Schede prodotti / Products sheets

Focus on Ducati Corse C6

98 Giubbino in pelle / Leather jackets

102 Schede prodotti / Products sheets

112 fabric

114 Schede prodotti / Products sheets

Focus on Strada C5

116 Giacca e pantaloni in tessuto / Fabric jacket and trousers

120 Schede prodotti / Products sheets

Focus on Atacama C2

124 Giacca e pantaloni in tessuto / Fabric jacket and trousers

128 Schede prodotti / Products sheets

150 helmets

152 Caschi - Caratteristiche tecniche / Helmets - Technical features

160 Schede prodotti / Products sheets

175 Intercom

178 Schede prodotti / Products sheets

188 gloves & boots

190 Parliamo di guanti / Let's talk about gloves

192 Guanti - Caratteristiche tecniche / Gloves - Technical features

197 Schede prodotti / Products sheets

206 Parliamo di stivali / Let's talk about boots

210 Schede prodotti / Products sheets

Focus on Stivali Ducati Corse V6 Air

214 Schede prodotti / Products sheets

228 safety

230 Schede prodotti / Products sheets

Focus on Ducati Smart Jacket

232 Gilet in tessuto / Textile vest

243 Schede prodotti / Products sheets

250 activewear

252 Bici

253 Schede prodotti / Products sheets

257 Fitness

258 Schede prodotti / Products sheets

263 Underwear

264 Schede prodotti / Products sheets

274 Parliamo di tessuti / Let's talk about fabrics

288 jackets

Schede prodotti / Products sheets

298 sweatshirts

Schede prodotti / Products sheets

310 polos & t-shirts

Schede prodotti / Products sheets

334 kids

Schede prodotti / Products sheets

344 accessories

Schede prodotti / Products sheets

346 Carrera per Ducati / Carrera for Ducati

347 Schede prodotti / Products sheets

355 bags

358 Ducati bags by Ogio

360 Schede prodotti / Products sheets

376 caps & scarves

Schede prodotti / Products sheets

388 merchandising

Schede prodotti / Products sheets

lifestyle

406 Lamborghini SF

412 Ducati Streetfighter V4
Lamborghini

413 Schede prodotti / Products sheets

418 Capsule Smart

420 Parliamo di Capsule Smart /
Let's talk about Capsule Smart

421 Schede prodotti / Products sheets

426 racing world

Schede prodotti / Products sheets

special projects

444 dealer

446 Schede prodotti / Products sheets

dealer only

458 Scrambler®

460 Schede prodotti / Products sheets

467 Scrambler refrigiwear

468 Schede prodotti / Products sheets

Scrambler®

performance wear

Riding Style



Racing

Eccellenza senza compromessi e tecnologia all'avanguardia danno origine a capi studiati appositamente per garantire la massima sicurezza e performance in pista. Esalta l'inconfondibile spirito racing Ducati indossando l'abbigliamento tecnico a marchio Ducati Corse. Non resta che concentrarti sulla guida!

Uncompromising excellence and cutting-edge technology combine to create riding gear that is specifically designed to ensure the utmost safety and performance on the track. Wear your Ducati Corse safety riding gear as a tribute to Ducati's unique racing spirit! Now, all that is left for you to do is to concentrate on riding.



Sport

Se non resisti al richiamo della curva e l'unica guida che conosci è quella sportiva, l'abbigliamento Ducati è quello che fa per te. Funzionale e versatile, asseconda ogni tuo movimento con comodità e praticità lasciandoti libero di godere del piacere della strada in tutta sicurezza. Dalla pista alla strada!

If you find bends impossible to resist and going aggressive is the only way you know how to ride, Ducati apparel is what you need. Functional and versatile, it ensures a comfortable fit that follows your body's movements, giving you the peace of mind to enjoy the thrill of the road in full safety. From the track to the road!



Touring

Ovunque ti porti la passione per il viaggio, Ducati ti accompagnerà con stile. Comfort e design si fondono in capi versatili, adatti a ogni condizione climatica e di guida, che ti permettono di viaggiare in sicurezza godendo solo della voglia di andare lontano. In ogni tuo viaggio, vesti Ducati!

Wherever your passion for travel leads you, Ducati will take you there in style. Comfort and design merge into versatile apparel suitable for any weather and riding conditions so you can enjoy a safe ride as you satisfy your longing for far places. Wear Ducati on your ride-outs!



Urban

Capi moderni ed essenziali, studiati per farti guidare protetto dalle insidie del traffico cittadino senza privarti della grinta e della determinazione che contraddistingue il carattere Ducati. In ogni occasione mostra con sicurezza la tua personalità!

These contemporary, no-frills apparel styles are designed to protect you from the hazards of urban traffic, with that extra touch of grit that is so very Ducati. Show off your personality on every occasion!

NEW

Articoli nuovi sempre presenti nel magazzino di DMH / New articles always in DMH stock

Nessuna etichetta / No label

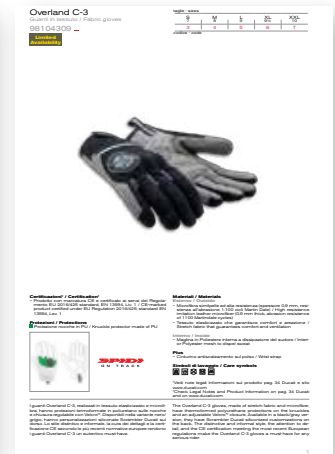
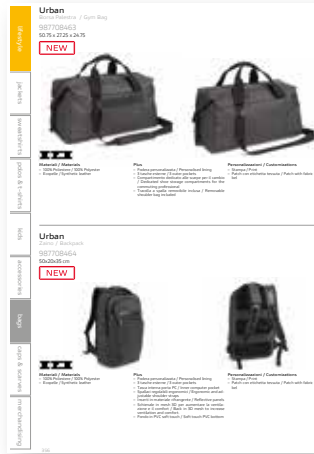
Articoli continuativi sempre presenti nel magazzino di DMH / Carry-over articles always in DMH stock

Limited Availability

I capi sono a disponibilità limitata e verranno forniti in ordine di prenotazione fino ad esaurimento / These articles are available in limited numbers and shall be sold on a "1st come 1st served" basis

Campaign Order Only

Gli articoli che hanno questa etichetta sono ordinabili unicamente durante le campagne di vendita apparel. I capi sono a disponibilità limitata / Articles with this label can only be ordered during apparel sales campaigns. The article has numerically limited availability.



Obiettivi e consigli per il business / Business goals and tips

L'obiettivo finale è vendere, potenziare il sell out. Per il buon esito del business, sono cose fondamentali:

- l'immagine del punto vendita: rispecchia il brand, attira il cliente, lo invoglia a fermarsi e valutare la merce esposta, semplifica ed agevola il processo di acquisto;
- l'approccio al cliente: conquistare la sua fiducia, stabilire il contatto in maniera positiva, trasmettergli la passione per il brand.

The ultimate goal is to enhance sell-out. Two elements are key to business success:

- point-of-sale image: it reflects brand image, attracts customers and lures them into taking a look at the goods on display, simplifies and facilitates the purchase process;
- customer approach: winning customer's trust, establishing a positive contact, conveying passion for the brand.

Aspetto del negozio / Appearance of the store

Uno store ordinato, pulito e con una buona esposizione dei prodotti crea le premesse necessarie per dare inizio ad una reale esperienza d'acquisto per il cliente. I contenuti dell'assortimento devono colpire la sua attenzione, creando un ambiente che sia attraente e stimolante. L'esposizione della merce deve offrire una chiara e suggestiva lettura: in questo modo viene elevata l'immagine del punto vendita e dei prodotti stessi.

An orderly, clean store with an effective layout of goods is a pre-requisite for offering a customer a proper purchase experience. The lineup of products should draw customers' attention, creating an attractive and stimulating environment. The layout of goods on display should be compelling and to the point, to elevate the image of the POS and products.

Applica le regole espositive di base per rendere lo store ordinato e catturare l'attenzione del cliente! / Follow the basic display rules to keep your store orderly and capture customers' attention!

Organizza il prodotto per genere (uomo, donna, bambino) e per linea (Ducati Corse, Ducati, Historical).

Laddove la superficie espositiva sia limitata meglio privilegiare l'esposizione per linea; all'interno di ciascuna linea puoi creare delle proposte di prodotto assortite (es. giacca, guanti e casco) per suggerire al cliente l'acquisto di prodotti che magari inizialmente non aveva considerato. Alterna i diversi sistemi espositivi (piegato, appeso laterale, appeso frontale) per rendere l'ambiente dinamico ed accattivante con quantità in linea alla capienza del supporto (per esempio la barra frontale consente di contenere un massimo di quattro capi appesi). Se ti ritrovi abbigliamento di collezioni precedenti, ti consigliamo di separare visivamente questi articoli da quelli della nuova collezione.

Organize products by segment (men's, women's, children) and product line (Ducati Corse, Ducati, Historical). If display space is limited, it would be better to group products by product line and then create proposed combinations (e.g. jacket, gloves and helmet) to lure customers into purchasing products that they had not considered. Alternate merchandise presentation methods (folded, hung with shoulder-out or face-out presentation) to create a lively, captivating environment and do not overfill displays (for instance, a faceout display will hold a maximum of four garments). Any items from past collections should be visually separated from current collection items.

A questo proposito Ducati ha creato un corso pratico on line di visual merchandising nell'area Web Academy del DCS (<https://dcs.ducati.com>)

For this purpose, Ducati has created a practical visual merchandising on line course on DCS Web Academy (<https://dcs.ducati.com>)

Ruota il display / Vary the display

E' molto importante rinnovare e modificare l'esposizione del tuo punto vendita facendo ruotare le linee d'abbigliamento: in questo modo manterrai viva l'attenzione e l'interesse del cliente verso le novità ed i cambiamenti. Ricorda inoltre che al cliente piace avere la possibilità di toccare il prodotto, osservarlo, poterlo provare e conoscerlo in tutti i suoi aspetti: garantisci questa opportunità!

It is very important to renew and change the display in your point of sale and rotate the apparel lines on display to grab and keep customer attention and stimulate interest in new items. Remember that customers appreciate the opportunity to touch products, observe them, try them on and examine them in detail: make sure to give them an opportunity to do so!

Alllestisci aree/xcorner dedicati a moto e abbigliamento / Prepare areas or corners dedicated to bikes and apparel

Vicino alla pedana di un nuovo modello di moto in evidenza allestisci un corner con l'abbigliamento dedicato. Questa azione aiuterà le vendite e rafforzerà l'idea che Ducati è un brand che offre una gamma completa di prodotti per il motociclista.

Near the platform of a new bike model, stage a corner with its dedicated clothing. This will increase sales and strengthen the idea that Ducati is a brand that offers a wide range of products for bikers.

Approccio al cliente / Approach to the customer

I prodotti Ducati sono sinonimo di tecnologia e performance e riflettono la filosofia e l'immagine del brand. Allo stesso modo è importante che i nostri dealers (rappresentanti il brand sul territorio) si pongano con passione, stile ed orgoglio e trasmettano ai loro clienti l'appartenenza alla grande famiglia Ducati. Potete trovare di seguito alcuni suggerimenti che possono esservi di supporto per svolgere al meglio il vostro lavoro.

Ducati products are reputed for their technology content and performance and reflect the philosophy and image of our brand. It is likewise important for our dealers – who represent the brand in the field – to present and maintain an attitude that conveys passion, style and a feeling of pride in being part of the Ducati family. Outlined below are a few suggestions that could help you in your business.

Mostrati entusiasta e sii attivo / Be active and enthusiastic

Puoi contagiare il cliente con il tuo entusiasmo ed il tuo sorriso perché, oltre ad un oggetto, stai vendendo emozioni. Non stare solo dietro al bancone ma datti da fare riordinando lo store, pulendo le moto e in generale mostrando che sei attivo e proattivo. Quando un cliente ti chiede un'informazione su un articolo accompagnalo, mostraglielo e parlagli con passione e competenza delle caratteristiche dello stesso.

You can infect your customers with your enthusiasm, with a smile on your face, because you are selling more than a product – you are selling an emotion. Don't confine yourself behind the counter, get moving, tidy up the store, clean the bikes and show everyone around that you are active and proactive. When a customer asks for information about a product, walk the customer to the product, show it to him/her and describe its features in a knowledgeable, enthusiastic manner.

Fai delle domande e ascolta le risposte / Make questions and listen to the answers

Che moto hai? Che moto hai avuto? Qual è il tuo stile di guida? Che genere di abbigliamento stai cercando? Che cosa ti aspetti dai capi che stai comprando? Se il cliente sta visitando il negozio con il partner o con un amico includi entrambi nella conversazione. Ascoltare attentamente i desideri del cliente permette di formulare la proposta di acquisto giusta.

What bike do you own? What bikes have you had in the past? Which is your riding style? What kind of apparel are you looking for? What are your expectations for the garments you are purchasing? If the customer is at the store with a partner or friend, involve both in the conversation. Carefully listening to the wishes of the customers allows you to make the right purchase proposals.

Crea il bisogno di un articolo / Create the need for an item

Statisticamente si evince che una consistente parte di abbigliamento viene venduta al cliente durante l'acquisto di una moto o nel corso dei primi due anni di possesso della stessa (il cliente si reca in concessionaria per tagliandi, acquisto di accessori ...): è quindi fondamentale essere pronti a mostrare l'abbigliamento in quei momenti. Si può cogliere poi l'occasione per informare e raccomandare il tuo cliente che è bene, ad esempio, cambiare il casco dopo cinque anni anche se non si hanno avuto incidenti. Inoltre sii attento ed osserva che abbigliamento indossa quando arriva allo store: ti può essere d'aiuto per suggerirgli alcuni acquisti che può fare!

Statistics show that most apparel sales are made when a customer is purchasing a motorcycle or during the first two years of ownership (when the customer brings the bike in for service inspections, or drops by to purchase some accessories...): this means it is very important to be ready to pitch apparel items at those times. You may take the opportunity to remind your customer that it is a good rule to change helmet every five years even if a rider has had no accidents. Be attentive, look at what kind of clothing your customer is wearing: this may help you suggest possible purchases!

Devi conoscere le caratteristiche dei prodotti / You must know the features of the products

Magari non tutti i clienti conoscono le diverse proprietà tecniche di una giacca o di un casco che stanno acquistando. Perché un casco con lo stesso tipo di omologazione di quelli Ducati è in vendita ad un prezzo inferiore in un grande magazzino? Perché pagare molto di più? Perché andare in moto con una giacca tecnica è più sicuro che con un giubbino normale? Cosa offrono in più i prodotti realizzati per i motociclisti? Sei preparato a rispondere a domande come queste? Spiegare gli articoli è il modo migliore per attribuire il valore che hanno.

Maybe not all customers know the different technical features of a jacket or a helmet they are about to purchase. Why is a helmet with the same type of certification than a Ducati one for sale at a lower price in a department store? Why should they pay more? Why is riding a bike with a technical jacket safer than riding with a normal one? What can special products made for bikers offer? Are you ready to answer these kind of questions? Explaining the items is the best way to appreciate their value.

Sii onesto / Be honest

L'onestà del venditore crea un rapporto di fiducia con il cliente. Da questo può scaturire un rapporto fiduciario di lunga durata e anche un passa-parola virtuoso che porta nuovi clienti. Non consigliare ad un cliente inesperto un capo inadatto all'uso che ne deve fare. Non consigliargli la taglia sbagliata solo perché l'hai in stock. Un cliente insoddisfatto non tornerà e non raccomanderà quel negozio, anzi.

Honesty of the sales person creates a relationship of trust with the customer. This can lead to a long lasting relationship of trust as well as positive word of mouth that brings new customers. Do not recommend an inexperienced customer garments which are unsuitable for the required use. Do not recommend the wrong size just because you have it in stock. A dissatisfied customer will not come back to the store and will not recommend it.

Osserva il cliente che entra nel negozio per capire qual è l'approccio migliore / Watch the customer entering the store to understand how to approach him or her

Il venditore deve avere la capacità di generare una relazione soddisfacente! Occorre sapere riconoscere il cliente: è indipendente e quindi acquista senza bisogno di chiedere oppure è in cerca del nostro supporto?

A salesperson should be able to establish a satisfactory relationship with a customer! You need to be able to tell which customers are expert enough to buy on their own without asking for information and which customers need assistance.

Vestiti con i prodotti che vendi / Wear the products you sell

Per rafforzare nel cliente la sensazione che in quel momento, rappresenti a tutti gli effetti la Ducati sul suo territorio.

To enhance the customers' feeling that, to all purposes, you represent Ducati on the territory.

Organizza eventi specifici dedicati all'abbigliamento / Organise special apparel dedicated events

Sentiti libero di organizzare un aperitivo od una sfilata per mostrare, ad esempio, i capi della nuova collezione abbigliamento!

Feel free to organize an aperitif party or stage a show of the new collection!

Sii competente ed informato. Comunica con i clienti in modo continuativo, illustra loro novità ed iniziative del mondo Ducati / Be knowledgeable and stay up-to-date. Communicate with customers on a regular basis, explain to them what's new and any initiatives in the Ducati world.

Leggi riviste, tieniti informato riguardo a ciò che succede nel mondo motociclistico. Consulta regolarmente il sito www.ducati.com: devi essere una fonte d'informazione certa per i tuoi clienti riguardo alle moto, ai ricambi, agli accessori ad all'abbigliamento. Se trovi particolarmente interessanti alcune news puoi comunicarle loro tramite e-mail attingendo dal tuo database di indirizzi che manterrai sempre aggiornato! Non partire dal presupposto che tutti i clienti siano informati sulle novità: contattarli periodicamente li farà sentire parte integrante della community.

Read reviews, keep up with current events in the motorcycling world. Visit the site www.ducati.com on a regular basis: you should be a reliable source of information on motorcycles, spare parts, accessories and apparel for your customers. If you come across any particularly interesting news, you can forward the information to your customers via e-mail using the addresses in your database, which you will have kept constantly updated! Do not take for granted that all customers are on top of the latest news: contact them on a regular basis to make them feel they are part of a community.

MARKETING B2B E B2C / B2B AND B2C MARKETING

Ducati in questi anni ha potenziato l'offerta di strumenti di lavoro per facilitare il compito dei nostri concessionari nell'attività di apprendimento e conoscenza delle caratteristiche dei prodotti in collezione e per mostrare ai potenziali clienti la vastissima offerta di articoli a disposizione. Ecco alcuni di questi preziosi strumenti di lavoro:

In recent years, Ducati has enhanced the offer of working tools to make it easier for our dealers to learn and understand the characteristics of the products in the collection, and to show potential customers the vast range of items available. Here are some of these valuable working tools:

1. ARGOMENTARIO / SALE SUPPORT MANUAL

Manuale di supporto alla vendita, pensato per i concessionari e ricco di consigli su come gestire il negozio, come affrontare la pianificazione degli ordini, cosa offrire ai clienti in base alle abitudini d'uso della loro Ducati e cosa suggerire loro all'interno della vasta proposta di capi tecnici o di articoli per il tempo libero. Disponibile in versione digitale sul DCP.

Sales support manual, conceived for dealers, and full of tips on how to manage the shop and deal with order planning, what to offer customers based on their Ducati riding habits and what to suggest them from the vast range of technical or leisurewear items.

Available in digital version on DCP.

2. MATERIALE D'USO IN NEGOZIO / IN-SHOP MATERIAL

Si tratta di due kit che contengono utili strumenti per meglio identificare in negozio i capi nuovi rispetto a quelli appartenenti a collezioni passate e che possono essere venduti ad un prezzo più vantaggioso. Sono differenziati per la sezione DUCATI e SCRAMBLER.

Nel kit ci sono anche portasciade e plexi che possono essere utilizzati per riportare particolari caratteristiche dei prodotti nonché messaggi/iniziative/offerte in corso. I kit sono ordinabili con i codici 987700730 (DUCATI) e 987700731 (SCRAMBLER)

These are two kits containing useful tools to better identify new garments in the shop compared to those belonging to past collections and that can be sold at a more advantageous price. They are differentiated for the DUCATI and SCRAMBLER sections.

The kit also includes card holders and Plexiglas panels that can be used to display special product features as well as messages/initiatives/offers.

The kits can be ordered with codes 987700730 (DUCATI) and 987700731 (SCRAMBLER)



Ducati Kit Composition (part no. 987700730)

- > A5 Data sheet holder – 15 pieces
- > A4 Plexiglas – 2 pieces
- > Cubes – 1 piece with SALE (S-A-L-E-%) + 1 piece with NEW (N-E-W)
- > Hang tag – 50 pieces with «SALE%» + 50 pieces with «NEW»



Hang tag



Data sheet holder



Plexiglas



Paperboard cubes

Scrambler Kit Composition (part no. 987700731)

- A5 Data sheet holder – 15 pieces
- A4 Plexiglas – 2 pieces
- Cubes – 1 piece with SALE (S-A-L-E-%) + 1 piece with NEW (N-E-W)
- Hang tag – 50 pieces with «SALE%» + 50 pieces with «NEW»



Hang tag



Data sheet holder



Plexiglas



Paperboard cubes

3. PIATTAFORMA SMARTER LEARNING / SMARTER LEARNING PLATFORM

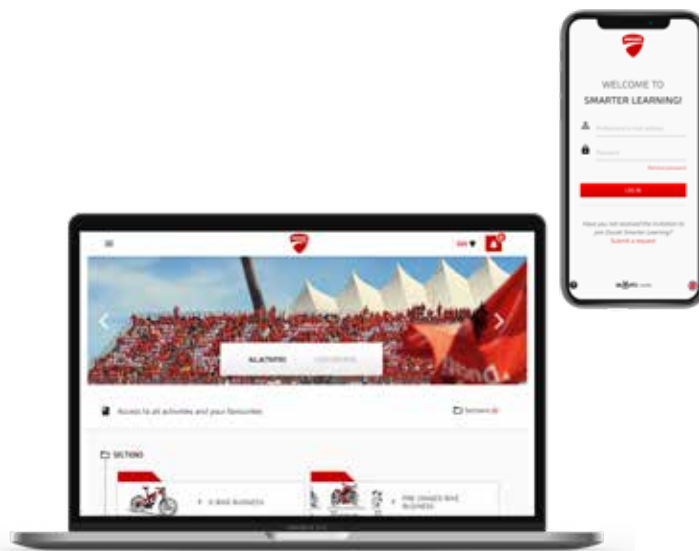
Da fine 2019 Ducati ha introdotto un nuovo strumento di formazione B2B tramite una piattaforma creata per essere agile e di facile accesso anche tramite smartphone. Il progetto Smarter Learning ha preso piede sempre più con tantissime pillole formative, facili da seguire ma efficaci ed esaustive nei contenuti divulgati, per dare i nostri concessionari l'opportunità di approfondire la conoscenza di tantissimi prodotti, progetti e iniziative, per tutto il mondo CAS Ducati. È possibile inoltrare direttamente l'autocandidatura da questo link:

https://ducati.skillato.com/en/user_preregistration/new

Since the end of 2019, Ducati has introduced a new B2B training tool through a platform created to be agile and easy to access, also via smartphone. The Smarter Learning project has become increasingly popular with lots of training snippets, easy to follow, but with effective and exhaustive contents, to give our dealers the opportunity to deepen their knowledge of many products, projects and initiatives, for the entire Ducati CAS world.

You can apply directly from this link:

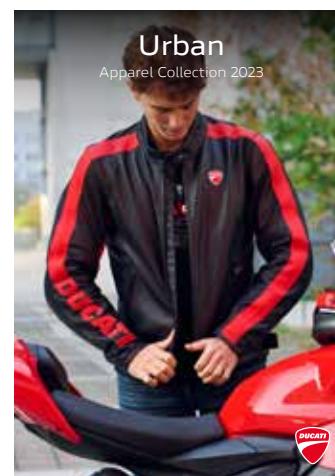
https://ducati.skillato.com/en/user_preregistration/new



4. CATALOGO APPAREL B2C / B2C APPAREL CATALOG

Studiato per aiutare il cliente finale nella scelta dei capi più adatti alle sue abitudini d'uso della sua Ducati, il Catalogo Apparel è disponibile in versione digitale sul DCP ed è suddiviso in più capitoli, a seconda delle famiglie di moto (Racing, Sport, Touring e Urban)

Conceived to help the end customers in selecting the garments best suited to their Ducati riding habits, the Apparel Catalog is available in a digital version on the DCP and is divided into several chapters, according to bike families (Racing, Sport, Touring and Urban)



DUCATI



performance wear - Men's - cm

Tabella di conversione taglie abbigliamento / Apparel conversion size chart

Parte superiore / Top (cm)										
ITA	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
INT	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
U.S.	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
D	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
F	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
UK	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
J	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62

Parte inferiore / Bottom (cm)										
ITA	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
INT	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
U.S.	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
D	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
F	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
UK	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
J	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

1- Altezza / Height

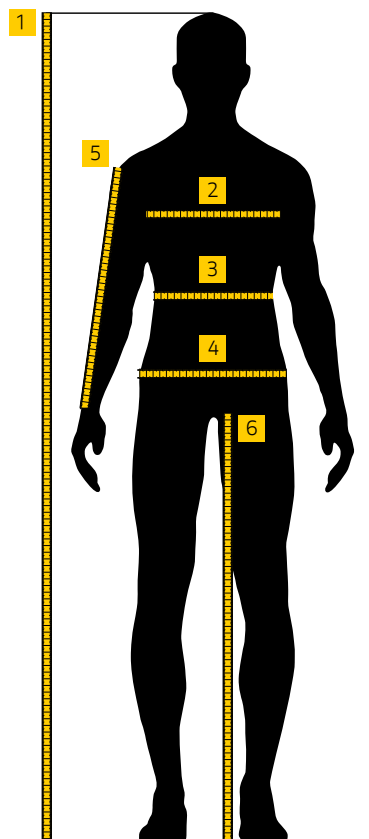
A piedi nudi / Barefoot.

2- Torace / Chest

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor.

3- Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra a camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants).



4- Bacino / Hip

Misurare 20 cm sotto al giro vita naturale, intorno al punto più ampio della parte inferiore del corpo, tenendo il metro dritto e parallelo al pavimento / Measured 20cm below the natural waistline around the fullest part of the lower body, keeping tape straight and parallel to the floor.

5- Lunghezza braccia / Arm Length

Misurare dalla punta della spalla, sopra al gomito e fino al polso / Measure from the top of shoulder, over the elbow and down to the wrist.

6- Cavallo a terra / Crotch to ground

Misurare dal cavallo a terra mantenendo il metro perpendicolare al pavimento (a piedi nudi) / Measure from the crotch to the ground, holding the measuring tape at right angles to the ground (barefoot).

Dainese

Men's - cm

Parte superiore / Top (cm)

Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie americane / U.S. size	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52

1. Altezza / Height (cm)	166-169	169-172	172-175	175-178	178-181	181-184	184-187	187-188	188-189	189-190
2. Torace / Chest (cm)	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114	114-118	118-122	122-126
3. Vita / Waist (cm)	74-78	78-82	82-86	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114
4. Bacino / Hip (cm)	88-92	92-96	96-100	100-104	104-108	108-112	112-116	116-120	120-124	124-128
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	56-57	57-58	58-59	59-60	60-61	61-62	62-63	62-63	63-64	63-64

Parte inferiore / Bottom (cm)

Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie americane / U.S. size	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44

1. Altezza / Height (cm)	166-169	169-172	172-175	175-178	178-181	181-184	184-187	187-188	188-189	189-190
3. Vita / Waist (cm)	74-78	78-82	82-86	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114
4. Bacino / Hip (cm)	88-92	92-96	96-100	100-104	104-108	108-112	112-116	116-120	120-124	124-128
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (cm)	77-79	79-80	80-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	87-88

Alpinestars

Parte superiore / Top (cm)

Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie Internazionali / International size	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
Taglie americane / U.S. size	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52

1. Altezza / Height (cm)	164-167	168-171	172-175	176-179	180-183	184-187	188-191	192-195	192-195	196-199
2. Torace / Chest (cm)	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114	114-118	118-122	122-126
3. Vita / Waist (cm)	72-76	76-80	80-84	84-88	88-92	92-96	96-100	100-104	104-108	108-112
4. Bacino / Hip (cm)	87-91	91-95	95-99	99-103	103-107	107-111	111-115	115-119	119-123	123-127
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	53-54	55-56	57-58	59-60	61-62	63-64	65-66	67-68	67-68	69-70

Spidi

Capi in pelle, parte superiore / Leather products, top (cm)

Taglie italiane / Italian size	46	48	50	52	54	56	58	60
Taglie Internazionali / International size		S	M	L	XL	XXL	3XL	
Taglie americane / U.S. size	36	38	40	42	44	46	48	50

1. Altezza / Height (cm)	164-176	167-179	170-182	173-185	176-188	177-189	178-190	179-191
2. Torace / Chest (cm)	90-96	94-100	98-104	102-108	106-112	110-116	116-122	122-128
3. Vita / Waist (cm)	84-88	88-92	92-96	96-100	100-104	104-108	108-114	114-120
4. Bacino / Hip (cm)	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114	114-120	120-126
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	57-58	58-59	59-60	60-61	61-62	62-63	63-64	64-65

Capi in tessuto, parte superiore e inferiore / Textile products, top and bottom (cm)

Taglie Internazionali / International size	S	M	L	XL	XXL	3XL
1. Altezza / Height (cm)	164-176	167-179	170-182	173-185	176-188	179-191
2. Torace / Chest (cm)	88-94	94-100	100-106	106-112	112-120	120-128
3. Vita / Waist (cm)	78-84	84-90	90-96	96-102	102-110	110-118
4. Bacino / Hip (cm)	86-92	92-100	98-104	104-110	110-118	118-124
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	57-63	59-65	61-67	63-69	64-70	65-71
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (cm)	77-86	79-88	81-90	83-92	84-93	85-94

New Fitting**Black Rider C2****Capi in pelle, parte superiore / Leather products, top (cm)**

Taglie italiane / Italian size	46	48	50	52	54	56	58	60
1. Altezza / Height (cm)	169/172	173/176	177/180	181/184	185/188	187/190	189/192	189/192
2. Torace / Chest (cm)	91/95	94/98	98/102	102/106	106/110	111/115	116/122	122/127
3. Vita / Waist (cm)	83/87	86/90	90/94	94/98	98/102	102/108	108/114	115/123
4. Bacino / Hip (cm)	93/97	96/100	100/104	104/108	108/112	112/117	118/124	125/133
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	57/58	58/59	59/60	60/61	61/62	62/63	62/63	62/63

Flow C5**Capi in tessuto, parte superiore / Textile products, top (cm)**

Taglie Internazionali / International size	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL
1. Altezza / Height (cm)	164/171	171/175	176/180	179/185	184/188	189/192	189/192
2. Torace / Chest (cm)	86/91	92/96	96/102	102/108	108/114	115/123	124/130
3. Vita / Waist (cm)	77/82	82/88	89/94	94/99	101/106	108/115	116/125
4. Bacino / Hip (cm)	89/95	94/99	99/104	104/110	111/117	119/125	127/135
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (cm)	54/56	56/58	58/60	60/61	61/63	63/64	63/64

Activewear

Underwear				
INT	Altezza / Height	Torace/ Chest	Vita / Waist	Interno coscia /Inseam
XS - S	166-176	88 - 96	74 - 82	20 - 22
M - L	174 - 184	96 - 104	82 - 90	22 - 24
XL - XXL	182 - 192	104 - 112	90 - 98	24 - 27

performance wear - Women's - cm

Tabella di conversione taglie abbigliamento / Apparel conversion size chart

Parte superiore / Top (cm)						
ITA	40	42	44	46	48	50
INT	XS	S	M	L	XL	XXL
U.S.	2	4	6	8	10	12
D	34	36	38	40	42	44
F	36	38	40	42	44	46
UK	8	10	12	14	16	18
J	40	42	44	46	48	50

Parte inferiore / Bottom (cm)						
ITA	40	42	44	46	48	50
INT	XS	S	M	L	XL	XXL
U.S.	2	4	6	8	10	12
D	34	36	38	40	42	44
F	36	38	40	42	44	46
UK	8	10	12	14	16	18
J	40	42	44	46	48	50

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

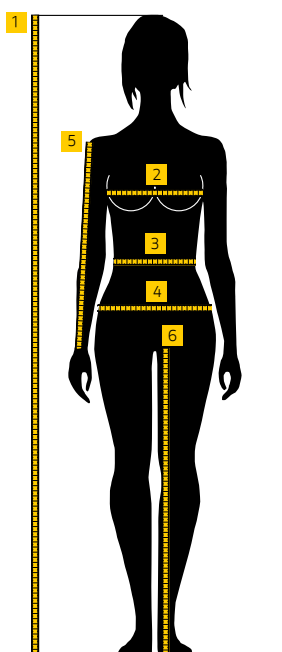
Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

3 - Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra a camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants)

4 - Bacino / Hip

Misurare 20 cm sotto al giro vita naturale, intorno al punto più ampio della parte inferiore del corpo, tenendo il metro diritto e parallelo al pavimento / Measured 20cm below the natural waistline around the fullest part of the lower body, keeping tape straight and parallel to the floor



5 - Lunghezza braccia / Arm length

Misurare dalla punta della spalla, sopra al gomito e fino al polso / Measure from the top of shoulder, over the elbow and down to the wrist

6 - Cavallo a terra / Crotch to ground

Misurare dal cavallo a terra mantenendo il metro perpendicolare al pavimento (a piedi nudi) / Measure from the crotch to the ground, holding the measuring tape at right angles to the ground (barefoot)

Parte superiore / Top (cm)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (cm)	160-163	163-166	166-169	169-172	172-175	175-177
2. Torace / Chest (cm)	76-80	80-84	84-88	88-92	92-96	96-100
3. Vita / Waist (cm)	60-64	64-68	68-72	72-76	76-80	80-84
4. Bacino / Hip (cm)	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110
5. Lunghezza braccia / Arm length (cm)	52-54	54-55	55-57	57-58	58-59	59-60

Parte inferiore / Bottom (cm)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (cm)	160-163	163-166	166-169	169-172	172-175	175-177
3. Vita / Waist (cm)	60-64	64-68	68-72	72-76	76-80	80-84
4. Bacino / Hip (cm)	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (cm)	75-76	76-78	78-79	79-80	80-81	81-82

Spidi

Parte superiore e inferiore / Top and bottom (cm)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie Internazionali / International size	XS	S	M	L		XL
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (cm)	156-170	159-174	162-178	164-179	166-180	168-181
2. Torace / Chest (cm)	76-82	80-86	84-90	88-94	94-100	100-106
3. Vita / Waist (cm)	64-70	68-74	72-80	78-86	84-92	90-98
4. Bacino / Hip (cm)	80-86	84-90	88-94	94-100	100-106	106-112
5. Lunghezza braccia / Arm length (cm)	54-55	55-57	57-58	58-59	59-60	60-61
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (cm)	75-76	76-78	78-80	80-81	81-82	82-83

Caschi, corrispondenza taglie dei vari fornitori / Helmet sizing by manufacturer

Circonferenza testa (cm) / Head circumference (cm)	
Taglie Internazionali / International size	X-LITE
	▼
XS	55
S	56
M	58
L	60
XL	62
XXL	64
XXXL	65

ARAI HELMETS						
Indicazione dell'etichetta taglia/ Size label indication	Circonferenza testa/ Head circumference in cm.	Europa (Tailandia, Brasile)/ Europe (Thailand, Brazil)		Nord America/ North America	Giappone-Asia/ Japan-Asia	Cina/ China
		RX-7V RC, RX-7V	all other shells	DOT/Snell	JIS	CCC
		▼	▼	▼	▼	▼
XS	53-54	XS (53-54cm)	XS (54cm)	XS 6 1/2 - 6 5/8 (53-54cm)	54cm	XS (54cm)
S	55-56	S (56cm)	S (56cm)	S 6 3/4 - 6 7/8 (55-56cm)	55-56cm	S (55-56cm)
M	57-58	M (57-58cm)	M (57cm)	M 6 7 - 7 1/8 (57-58cm)	57-58cm	M (57cm)
L	59-60	L (59cm)	L (59cm)	L 7 1/4 - 7 3/8 (59-60cm)	59-60cm	L (58cm)
XL	61-62	XL (60-61cm)	XL (62cm)	XL 7 1/2 - 7 3/8 (61-62cm)	61-62cm	XL (60cm)
XXL	63-64		XXL (64cm)	XXL 7 3/4 - 7 7/8 (63-64cm)		

Guanti, corrispondenza taglie dei vari fornitori / Glove sizing by manufacturer

Circonferenza palmo in pollici / Circumference of palm (inches)				
Taglie Internazionali / International size	SPIDI	HELD	ALPINESTARS	DAINESE
	▼	▼	▼	▼
XS	-	6		7,5
S	7	7	7.5-8	8
M	8	8	8-8.5	8.5
L	9	9	8.5-9	9
XL	9.5	10	9-9.5	9.5
XXL	10	11	9.5-10	10
XXXL	10.5	12	10-11	-

Calzature, corrispondenza taglie dei vari fornitori / Footwear sizing by manufacturer

TCX/DAINESE/HELD

I/F/D	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
UK	4	5	6	6.5	7.5	8	9	10	10.5	11	12
USA	4.5	5	6	7	8	8.5	9	10	11	12	12.5
J	23.5	24.5	25	25.5	26.5	27.5	28.5	28.5	29	30	30.5

ALPINESTARS

Ducati Corse V6 Air Speed Evo WP C2	I/F/D		38	39	40	41	42	43	44	45	46	47						
	UK			6	6.5	7.5	8	9	10	10.5	11	12						
	USA		5	6	6.5	7.5	8	9	9.5	10.5	11.5	12						
	J		24	25	25.5	26	26.5	27.5	28.5	29.5	30	30.5						
Atacama WP C2	I/F/D		40.5	42	43	44.5	45.5	47										
	UK		7	8	9	10	11	12										
	USA		7	8	9	10	11	12										
	J		25.5	26.5	27.5	29	29.5	30.5										
Explorer T7	I/F/D		38	39	40,5	42	43	44,5	45,5	47	48	49,5						
	UK		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14						
	USA		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14						
	J		24	25	25,5	26,5	27,5	29	29,5	30,5	31,5	32,5						
Ducati City	I/F/D	38	38,5	39	40	40,5	41	42	42,5	43	43,5	44	45	45,5	46	47	47,5	48
	UK	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13
	USA	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14
	J	24	24,5	25	25,5	25,5	26	26,5	27	27,5	28	28,5	29,5	29,5	30	30,5	31	31,5

DIADORA

Diadora	I/F/D	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
	UK	4.5	5	6	6.5	7.5	8	9	9.5	10.5	11.5	12
	USA	5	5.5	6.5	7	8	8.5	9.5	10	11	12	12.5
	J	23	23.5	24.5	25	26	26.5	27.5	28	29	30	30.5

lifestyle - Men's - cm

Indicazioni utili per la scelta della taglia corretta abbigliamento sportswear.

I numeri riportati in tabella si riferiscono a misure indicative di altezza e torace da prendere direttamente sul corpo "a pelle".

Gli articoli Ducati hanno una vestibilità confortevole e, a parità di taglia, possono variare leggermente in vestibilità per costruzione e materiali utilizzati.

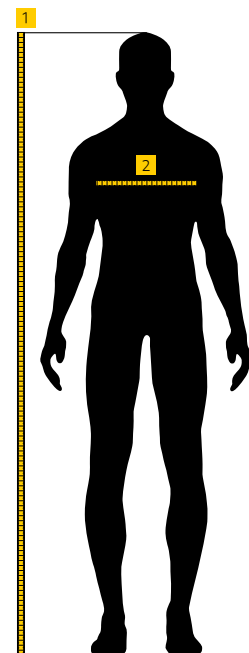
La scelta della taglia sarà in funzione del fitting di preferenza.

How to choose the correct size for sportswear clothing.

The numbers indicated in this table refer to indicative height and chest measurements, to be taken directly on the body.

Metropolitan items have a tight fit and items of the same size may have a slightly different fit due to their construction and the materials used.

Choose your size depending on the preferred fit. For a more comfortable fit, we recommend purchasing a larger size.



1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

Capospalla / Jackets								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	156-160	90-95
48	38	48	48	38	II	S	160-164	95-100
50	40	50	50	40	II	M	165-170	100-105
52	42	52	52	42	III	L	171-176	105-110
54	44	54	54	44	III	XL	177-182	110-115
56	46	56	56	46	IV	XXL	183-188	115-120
58	48	58	58	48	V	3XL	189-194	120-125

Felpe / Sweatshirts								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	156-160	95-100
48	38	48	48	38	II	S	160-164	101-106
50	40	50	50	40	II	M	165-170	107-112
52	42	52	52	42	III	L	171-176	113-116
54	44	54	54	44	III	XL	177-182	117-122
56	46	56	56	46	IV	XXL	183-188	123-128
58	48	58	58	48	V	3XL	189-194	129-136

Polo, t-shirt e camicie / Polo shirts, t-shirts and shirts								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	156-160	89-93
48	38	48	48	38	II	S	160-164	94-98
50	40	50	50	40	II	M	165-170	99-104
52	42	52	52	42	III	L	171-176	105-109
54	44	54	54	44	III	XL	177-182	110-116
56	46	56	56	46	IV	XXL	183-188	117-122
58	48	58	58	48	V	3XL	189-194	123-129

lifestyle - Women's & Kids' - cm

Indicazioni utili per la scelta della taglia corretta abbigliamento sportswear.

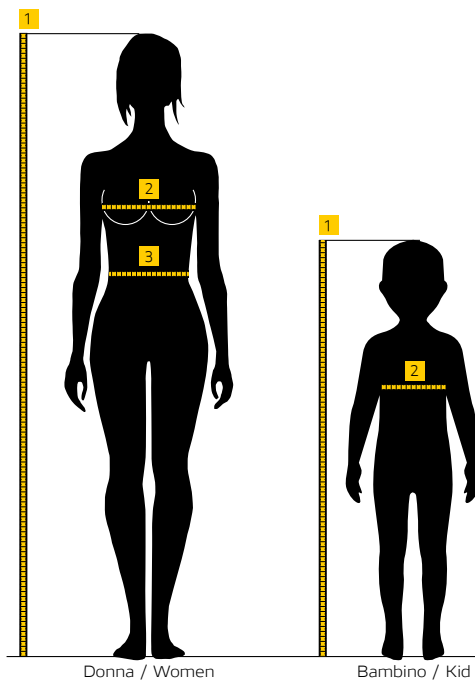
I numeri riportati in tabella si riferiscono a misure indicative di altezza e torace da prendere direttamente sul corpo "a pelle". Gli articoli Ducati hanno una vestibilità confortevole e, a parità di taglia, possono variare leggermente in vestibilità per costruzione e materiali utilizzati. La scelta della taglia sarà in funzione del fitting di preferenza.

How to choose the correct size for sportswear clothing.

The numbers indicated in this table refer to indicative height and chest measurements, to be taken directly on the body. Metropolitan items have a tight fit and items of the same size may have a slightly different fit due to their construction and the materials used.

Choose your size depending on the preferred fit.

For a more comfortable fit, we recommend purchasing a larger size.



1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

3 - Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra a camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants)

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

Donna / Women									
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza / Height	Busto / Bust	Vita / Waist
40	8	34	36	8	I	XS	155-160	76-80	73-77
42	10	36	38	10	II	S	160-165	81-85	78-82
44	12	38	40	12	III	M	165-170	86-90	83-86
46	14	40	42	14	IV	L	170-175	91-96	87-90
48	16	42	44	16	IV	XL	175-180	97-102	91-94

Bambino / Kid				
INT	ITA anni / years old mesi / months	Altezza / Height (cm)	Altezza / Height (inches)	Busto / Bust
XXS	3-6 m	58-67	22,85-26,4	40-44
XS	6 m-1 a/y	68-74	26,79-29,16	44-48
S	1-2 a/y	74-86	29,16-33,88	48-56
M	2-4 a/y	86-104	33,88-40,98	56-64
L	4-6 a/y	104-116	40,98-45,7	64-70
XL	6-8 a/y	116-130	45,7-51,22	70-76
XXL	8-10 a/y	130-142	51,22-55,95	76-80

performance wear - Men's - Imperial size chart (inches)

Tabella di conversione taglie abbigliamento / Apparel conversion size chart

Parte superiore / Top (inches)

ITA	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
INT	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
U.S.	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
D	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
F	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
UK	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
J	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62

Parte inferiore / Bottom (inches)

ITA	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
INT	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
U.S.	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
D	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
F	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
UK	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
J	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

1- Altezza / Height

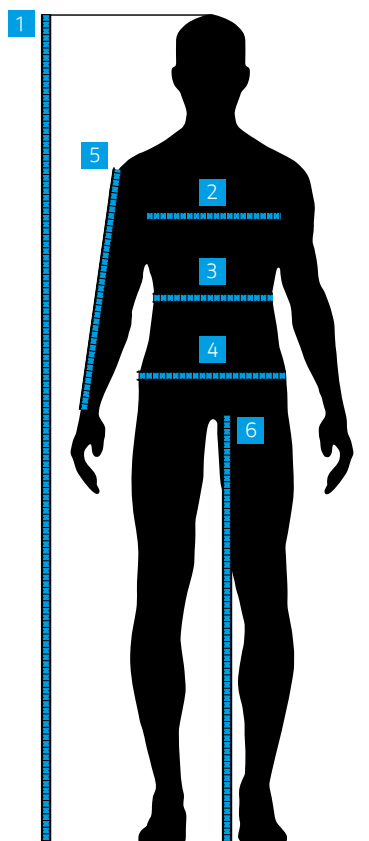
A piedi nudi / Barefoot.

2- Torace / Chest

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor.

3- Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra a camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants).



4- Bacino / Hip

Misurare 20 cm sotto al giro vita naturale, intorno al punto più ampio della parte inferiore del corpo, tenendo il metro dritto e parallelo al pavimento / Measured 20cm below the natural waistline around the fullest part of the lower body, keeping tape straight and parallel to the floor.

5- Lunghezza braccia / Arm Length

Misurare dalla punta della spalla, sopra al gomito e fino al polso / Measure from the top of shoulder, over the elbow and down to the wrist.

6- Cavallo a terra / Crotch to ground

Misurare dal cavallo a terra mantenendo il metro perpendicolare al pavimento (a piedi nudi) / Measure from the crotch to the ground, holding the measuring tape at right angles to the ground (barefoot).

Dainese

Men's - inches

Parte superiore / Top (inches)										
Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie americane / U.S. size	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
1. Altezza / Height (inches)	65.3-66.5	66.5-67.7	67.7-68.8	68.8-70.0	70.0-71.2	71.2-72.4	72.4-73.6	73.6-74.0	74.0-74.4	74.4-74.8
2. Torace / Chest (inches)	33.8-35.4	35.4-37.0	37.0-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3	43.3-44.8	44.8-46.4	46.4-48.0	48.0-49.6
3. Vita / Waist (inches)	29.1-30.7	30.7-32.2	32.2-33.8	33.8-35.4	35.4-37.0	37-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3	43.3-44.8
4. Bacino / Hip (inches)	34.6-36.2	36.2-37.7	37.7-39.3	39.3-40.9	40.9-42.5	42.5-44.0	44.0-45.6	45.6-47.2	47.2-48.8	48.8-49.6
5. Lunghezza braccia / Arm length (inches)	22.0-22.4	22.4-22.8	22.8-23.2	23.2-23.6	23.6-24.0	24.0-24.4	24.4-24.8	24.4-24.8	24.8-25.1	24.8-25.1

Parte inferiore / Bottom (inches)										
Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie americane / U.S. size	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44
1. Altezza / Height (inches)	65.3-66.5	66.5-67.7	67.7-68.8	68.8-70.0	70.0-71.2	71.2-72.4	72.4-73.6	73.6-74.0	74.0-74.4	74.4-74.8
3. Vita / Waist (inches)	29.1-30.7	30.7-32.2	32.2-33.8	33.8-35.4	35.4-37.0	37-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3	43.3-44.8
4. Bacino / Hip (inches)	34.6-36.2	36.2-37.7	37.7-39.3	39.3-40.9	40.9-42.5	42.5-44.0	44.0-45.6	45.6-47.2	47.2-48.8	48.8-49.6
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (inches)	30.3-31.1	31.1-31.4	31.4-32.2	32.2-32.6	32.6-33.0	33.0-33.4	33.4-33.8	33.8-34.2	34.2-34.6	34.2-34.6

Alpinestars

Parte superiore / Top (inches)										
Taglie italiane / Italian size	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Taglie Internazionali / International size		S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL		
Taglie americane / U.S. size	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
1. Altezza / Height (inches)	64.5-65.7	66.1-67.3	67.7-68.8	69.2-70.4	70.8-72.0	72.4-73.6	74.0-75.1	75.5-76.7	75.5-76.7	77.1-78.3
2. Torace / Chest (inches)	33.8-36.4	36.4-37.0	37.0-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3	43.3-44.8	44.8-46.4	46.4-48.0	48.0-49.6
3. Vita / Waist (inches)	28.3-29.9	29.9-31.4	31.4-33.0	33.0-34.6	34.6-36.2	36.2-37.7	37.7-39.3	39.3-40.9	40.9-42.5	42.5-44.0
4. Bacino / Hip (inches)	34.2-35.8	35.8-37.4	37.4-38.9	38.9-40.5	40.5-42.1	42.1-43.7	43.7-45.2	45.2-46.8	46.8-48.4	48.4-50.0
5. Lunghezza braccia / Arm length (inches)	20.8-21.2	21.6-22.0	22.4-22.8	22.8-23.6	24.0-24.4	24.8-25.1	25.5-25.9	26.3-26.7	26.3-26.7	27.1-27.5

Spidi

Capi in pelle, parte superiore / Leather products, top (inches)										
Taglie italiane / Italian size	46	48	50	52	54	56	58	60		
Taglie Internazionali / International size		S	M	L	XL	XXL	3XL			
Taglie americane / U.S. size	36	38	40	42	44	46	48	50		
1. Altezza / Height (inches)	64.5-69.2	65.7-70.4	66.9-71.6	68.1-72.8	69.2-74.0	69.6-74.4	70.0-74.8	70.4-75.1		
2. Torace / Chest (inches)	35.4-37.7	37.0-39.3	38.5-40.9	40.1-42.5	41.7-44.0	43.3-45.6	45.6-48.0	48.0-50.3		
3. Vita / Waist (inches)	33.0-34.6	34.6-36.2	36.2-37.7	37.7-39.3	39.3-40.9	40.9-42.5	42.5-44.8	44.8-47.2		
4. Bacino / Hip (inches)	35.4-37.0	37.0-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3	43.3-44.8	44.8-47.2	47.2-49.6		
5. Lunghezza braccia / Arm length (inches)	22.4-22.8	22.8-23.2	23.2-23.6	23.6-24.0	24.0-24.4	24.4-24.8	24.8-25.1	25.1-25.5		

Spidi

Men's - inches

Capi in tessuto, parte superiore e inferiore / Textile products, top and bottom (inches)

Taglie Internazionali / International size	S	M	L	XL	XXL	3XL
1. Altezza / Height (inches)	64.5-69.2	65.7-70.4	66.9-71.6	68.1-72.8	69.2-74.0	70.4-75.1
2. Torace / Chest (inches)	34.6-37.0	37.0-39.3	39.3-41.7	41.7-44.0	44.0-47.2	47.2-50.3
3. Vita / Waist (inches)	30.7-33.0	33.0-35.4	35.4-37.7	37.7-40.1	40.1-43.3	43.3-46.4
4. Bacino / Hip (inches)	33.8-36.2	36.2-39.3	38.5-40.9	40.9-43.3	43.3-46.4	46.4-48.8
5. Lunghezza braccia / Arm length (inches)	22.4 - 24.8	23.2 - 25.5	24 - 26.3	24.8 - 27.1	25.1 - 27.5	25.5 - 27.9
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (inches)	30.3-33.8	31.1-34.6	31.8-35.4	32.6-36.2	33.0-36.6	33.4-37.0

New Fitting

Black Rider C2

Capi in pelle, parte superiore / Leather products, top (inches)

Taglie italiane / Italian size	46	48	50	52	54	56	58	60
1. Altezza - Height (inches)	66.5 - 67.7	68.1 - 69.2	69.6 - 70.8	71.2 - 72.4	72.8 - 74.0	73.6 - 74.8	74.4 - 75.5	74.4 - 75.5
2. Torace - Chest (inches)	35.8 - 37.4	37.0 - 38.5	38.5 - 40.1	40.1 - 41.7	41.7 - 43.3	43.7 - 45.2	45.6 - 48.0	48.0 - 50.0
3. Vita - Waist (inches)	32.6 - 34.2	33.8 - 35.4	35.4 - 37.0	37.0 - 38.5	38.5 - 40.1	40.1 - 42.5	42.5 - 44.8	45.2 - 48.4
4. Bacino - Hip (inches)	36.6 - 38.1	37.7 - 39.3	39.3 - 40.9	40.9 - 42.5	42.5 - 44.0	44.0 - 46.0	46.4 - 48.8	49.2 - 52.3
5. Lunghezza braccia - Arm length (inches)	22.4 - 22.8	22.8 - 23.2	23.2 - 23.6	23.6 - 24.0	24.0 - 24.4	24.4 - 24.8	24.4 - 24.8	24.4 - 24.8

Flow C5

Capi in tessuto, parte superiore / Textile products, top (inches)

Taglie Internazionali / International size	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL
1. Altezza - Height (inches)	64.5 - 67.3	67.3 - 68.8	69.2 - 70.8	70.4 - 72.8	72.4 - 74.0	74.4 - 75.5	74.4 - 75.5
2. Torace - Chest (inches)	33.8 - 35.8	36.2 - 37.7	37.7 - 40.1	40.1 - 42.5	42.5 - 44.8	45.2 - 48.4	48.8 - 51.1
3. Vita - Waist (inches)	30.3 - 32.2	32.2 - 34.6	35.0 - 37.0	37.0 - 38.9	39.7 - 41.7	42.5 - 45.2	45.6 - 49.2
4. Bacino - Hip (inches)	35.0 - 37.4	37.0 - 38.9	38.9 - 40.9	40.9 - 43.3	43.7 - 46.0	46.8 - 49.2	50.0 - 53.1
5. Lunghezza braccia - Arm length (inches)	21.2 - 22.0	22.0 - 22.8	22.8 - 23.6	23.6 - 24.0	24.0 - 24.8	24.8 - 25.1	24.8 - 25.1

Activewear

Underwear				
INT	Altezza / Height	Torace/ Chest	Vita / Waist	Interno coscia /Inseam
XS - S	65.3-69.2	34.6 - 37.7	29.1 - 32.2	7.8 - 8.6
M - L	68.5 - 72.4	37.7 - 40.9	32.2 - 35.4	8.6 - 9.4
XL - XXL	71.6 - 75.5	40.9 - 44.0	35.4 - 38.5	9.4 - 10.6

performance wear - Women's - Imperial size chart (inches)

Tabella di conversione taglie abbigliamento / Apparel conversion size chart

Parte superiore / Top (inches)						
ITA	40	42	44	46	48	50
INT	XS	S	M	L	XL	XXL
U.S.	2	4	6	8	10	12
D	34	36	38	40	42	44
F	36	38	40	42	44	46
UK	8	10	12	14	16	18
J	40	42	44	46	48	50

Parte inferiore / Bottom (inches)						
ITA	40	42	44	46	48	50
INT	XS	S	M	L	XL	XXL
U.S.	2	4	6	8	10	12
D	34	36	38	40	42	44
F	36	38	40	42	44	46
UK	8	10	12	14	16	18
J	40	42	44	46	48	50

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

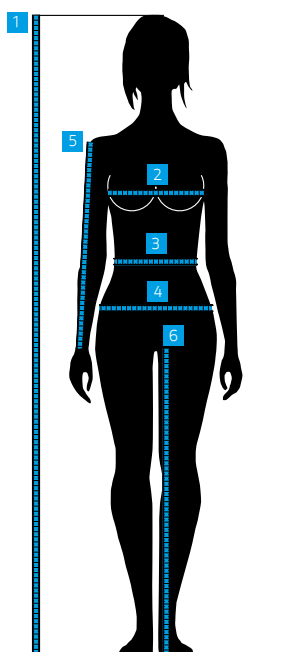
Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

3 - Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra a camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants)

4 - Bacino / Hip

Misurare 20 cm sotto al giro vita naturale, intorno al punto più ampio della parte inferiore del corpo, tenendo il metro diritto e parallelo al pavimento / Measured 20cm below the natural waistline around the fullest part of the lower body, keeping tape straight and parallel to the floor



5 - Maniche / Sleeves

Misurare dalla punta della spalla, sopra al gomito e fino al polso / Measure from the top of shoulder, over the elbow and down to the wrist

6 - Cavallo a terra / Crotch to ground

Misurare dal cavallo a terra mantenendo il metro perpendicolare al pavimento (a piedi nudi) / Measure from the crotch to the ground, holding the measuring tape at right angles to the ground (barefoot)

Dainese

Women's - inches

Parte superiore / Top (inches)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (inches)	69.2-64.1	64.1-65.3	65.3-66.5	66.5-67.7	67.7-68.8	68.8-69.6
2. Torace / Chest (inches)	29.9-31.4	31.4-33.0	33.0-34.6	34.6-36.2	36.2-37.7	37.7-39.3
3. Vita / Waist (inches)	23.6-25.1	25.1-26.7	26.7-28.3	28.3-29.2	29.2-31.4	31.4-33.0
4. Bacino / Hip (inches)	33.8-35.4	35.4-37.0	37.0-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (inches)	20.4-21.2	21.2-21.6	21.6-22.4	22.4-22.8	22.8-23.2	23.2-23.6

Parte inferiore / Bottom (inches)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (inches)	69.2-64.1	64.1-65.3	65.3-66.5	66.5-67.7	67.7-68.8	68.8-69.6
3. Vita / Waist (inches)	23.6-25.1	25.1-26.7	26.7-28.3	28.3-29.2	29.2-31.4	31.4-33.0
4. Bacino / Hip (inches)	33.8-35.4	35.4-37.0	37.0-38.5	38.5-40.1	40.1-41.7	41.7-43.3
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (inches)	29.5-29.9	29.9-30.7	30.7-31.1	31.1-31.4	31.4-31.8	31.8-32.2

Spidi

Parte superiore e inferiore / Products, top and bottom (inches)						
Taglie italiane / Italian size	40	42	44	46	48	50
Taglie Internazionali / International size	XS	S	M	L		XL
Taglie americane / U.S. size	2	4	6	8	10	12
	▼	▼	▼	▼	▼	▼
1. Altezza / Height (inches)	61.4-66.9	62.5-68.5	63.7-70.0	64.5-70.4	65.3-70.8	66.1-71.2
2. Torace / Chest (inches)	29.9-32.2	31.4-33.8	33.0-35.4	34.6-37.0	37.0-39.3	39.3-41.7
3. Vita / Waist (inches)	25.1-27.5	26.7-29.1	28.3-31.4	30.7-33.8	33.0-36.2	35.4-38.5
4. Bacino / Hip (inches)	31.4-33.8	33.0-35.4	34.6-37.0	37.0-39.3	39.3-41.7	41.7-44.0
5. Lunghezza braccia / Arm lenght (inches)	21.2-21.6	21.6-22.4	22.4-22.8	22.8-23.2	23.2-23.6	23.6-24.0
6. Cavallo a terra / Crotch to ground (inches)	29.5-29.9	29.9-30.7	30.7-31.4	31.4-31.8	31.8-32.2	32.2-32.6

lifestyle - Men's - Imperial size chart (inches)

Indicazioni utili per la scelta della taglia corretta abbigliamento sportswear.

I numeri riportati in tabella si riferiscono a misure indicative di altezza e torace da prendere direttamente sul corpo "a pelle".

Gli articoli Ducati hanno una vestibilità confortevole e, a parità di taglia, possono variare leggermente in vestibilità per costruzione e materiali utilizzati.

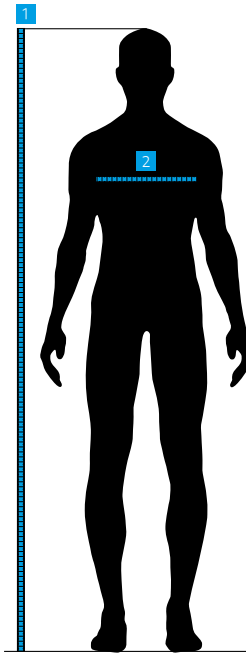
La scelta della taglia sarà in funzione del fitting di preferenza.

How to choose the correct size for sportswear clothing.

The numbers indicated in this table refer to indicative height and chest measurements, to be taken directly on the body.

Metropolitan items have a tight fit and items of the same size may have a slightly different fit due to their construction and the materials used.

Choose your size depending on the preferred fit. For a more comfortable fit, we recommend purchasing a larger size.



1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!

Capospalla / Jackets								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	61-62.5	35-37
48	38	48	48	38	II	S	62.5-64.5	37-39
50	40	50	50	40	II	M	65-67	39-41
52	42	52	52	42	III	L	67-69	41-43
54	44	54	54	44	III	XL	69.5-71.5	43-45
56	46	56	56	46	IV	XXL	72-74	45-47
58	48	58	58	48	V	3XL	74.5-76	47-49
58	48	58	58	48	V	3XL	76.5-78.5	45.5-49

Felpe / Sweatshirts								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	61-62.5	37-39
48	38	48	48	38	II	S	62.5-64.5	40-42
50	40	50	50	40	II	M	65-67	42-44
52	42	52	52	42	III	L	67-69	44.5-45.5
54	44	54	54	44	III	XL	69.5-71.5	46-48
56	46	56	56	46	IV	XXL	72-74	48-50
58	48	58	58	48	V	3XL	74.5-76	50.5-53.5

Polo, t-shirt e camicie / Polo shirts, t-shirts and shirts								
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza a piedi nudi / barefoot height	Busto / Bust
46	36	46	46	36	I	XS	61-62.5	35-36.5
48	38	48	48	38	II	S	62.5-64.5	37-38.5
50	40	50	50	40	II	M	65-67	39-41
52	42	52	52	42	III	L	67-69	41-43
54	44	54	54	44	III	XL	69.5-71.5	43-46
56	46	56	56	46	IV	XXL	72-74	46-48
58	48	58	58	48	V	3XL	74.5-76	48-51

lifestyle - Women's & Kids' - Imperial size chart (inches)

Indicazioni utili per la scelta della taglia corretta abbigliamento sportswear.

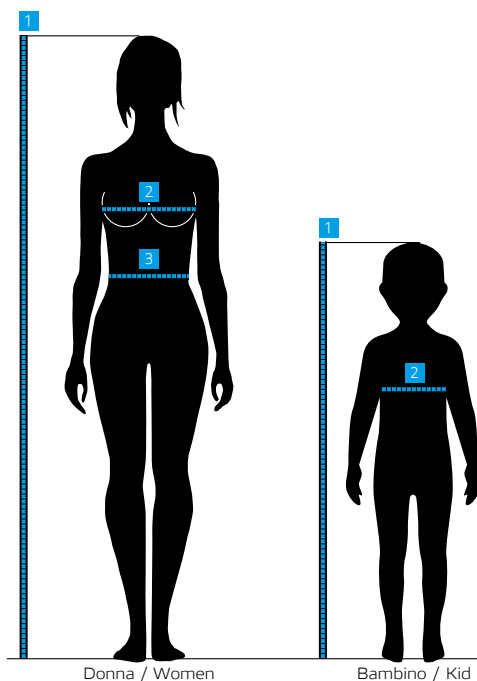
I numeri riportati in tabella si riferiscono a misure indicative di altezza e torace da prendere direttamente sul corpo "a pelle". Gli articoli Ducati hanno una vestibilità confortevole e, a parità di taglia, possono variare leggermente in vestibilità per costruzione e materiali utilizzati. La scelta della taglia sarà in funzione del fitting di preferenza.

How to choose the correct size for sportswear clothing.

The numbers indicated in this table refer to indicative height and chest measurements, to be taken directly on the body. Metropolitan items have a tight fit and items of the same size may have a slightly different fit due to their construction and the materials used.

Choose your size depending on the preferred fit.

For a more comfortable fit, we recommend purchasing a larger size.



1 - Altezza / Height

A piedi nudi / Barefoot

2 - Busto / Bust

Con le braccia rilassate lungo i fianchi, misurare la parte più ampia del torace, tenendo il metro parallelo al pavimento / With arms relaxed down at sides, measure around the fullest part of chest, keeping tape measure parallel to the floor

3 - Vita / Waist

Misurare intorno al giro vita naturale, ovvero la parte più stretta del busto (non sopra la camicie o pantaloni) / Measure around the natural waistline, the narrowest part of the upper body (not over shirt or pants)






















Scheda misure antropometriche / Body measurements chart

















Sono misure da prendere con il metro direttamente sul corpo "a pelle" e servono per riuscire a identificare la taglia standard di una persona, per qualsiasi tipo di indumento. Da non confondere con le misure del capo! / These are measurements of the wearer's body taken with a tape measure. Body measurements are used to determine a person's standard size. They should not be confused with garment measurements!











Donna / Women									
ITA	USA	D	F	UK	J	INT	Altezza / Height	Busto / Bust	Vita / Waist
40	0	34	36	8	I	XS	61-63	30-31.5	29-30
42	2	36	38	10	II	S	63-65	31.5-33	30-32
44	4	38	40	12	III	M	65-67	33.5-34.5	32-33.5
46	6	40	42	14	IV	L	67-69	35-37	34-36
48	10	42	44	16	IV	XL	69-71	37.5-40	36-39





Bambino / Kid				
INT	ITA anni / years old mesi / months	Altezza / Height	Busto / Bust	Vita / Waist
XXS	3-6 m	23-26.5	22.85-26.4	16-17
XS	6 m-1 a/y	27-29	26.79-29.16	17-19
S	1-2 a/y	29-34	29.16-33.88	19-22
M	2-4 a/y	34-41	33.88-40.98	22-25
L	4-6 a/y	41-45.5	40.98-45.7	25-27
XL	6-8 a/y	45.5-51	45.7-51.22	27-30
XXL	8-10 a/y	51-56	51.22-55.95	30-32














Simboli di lavaggio / Care symbols










Lavaggio ad acqua / Wash				
EU	USA	JAP	CHINA	
				Lavaggio a macchina a 60° Machine wash at 60°C or less
				Lavaggio a macchina a 40° Machine wash at 40°C or less
				Lavaggio a macchina a 30° Machine wash at 30°C or less
				Lavaggio a macchina delicato a 30°. Ciclo di risciacquo breve e centrifugazione ridotta Machine wash on gentle cycle at 30°C or less. Cycle with short rinsing and reduced spin
				Non candeggiare al cloro Do not use chlorine bleach














EU	USA	JAP	CHINA	
				Lavaggio solo a mano Hand wash only
				Lavaggio a mano a 40° Hand wash at 40° or less
				Lavaggio a mano a 30° Hand wash at 30° or less
				Non lavare in acqua Do not wash in water






Lavaggio a secco / Dryclean				
EU	USA	JAP	CHINA	
				Lavaggio a secco con tutti i solventi, escluso il tricloroetilene o trielina Garment is dry-cleanable with any solvent except trichloroethylene
				Non lavare a secco o con solventi Do not dry-clean. Do not use any solvent
				Pulire presso lavanderie specializzate nella cura della pelle Have item cleaned at specialized leather care centers

EU	USA	JAP	CHINA	
				Non lavare a secco, non smacchiare con solventi Do not dry clean. Do not use solvent-based stain removers

Asciugatura / Dry				
EU	USA	JAP	CHINA	
				Ammessa asciugatura a tamburo con programma normale Tumble dry at high setting
				Ammessa asciugatura a tamburo con programma a temperatura ridotta Tumble dry at low setting
				Non asciugare in asciugabiancheria a tamburo rotativo Do not tumble dry

EU	USA	JAP	CHINA	
-		-	-	Non torcere Do not twist
				Stendere appeso Hang dry
				Stendere steso Flat dry

Stiratura / Iron				
EU	USA	JAP	CHINA	
				Temperatura massima del ferro 110° Iron at maximum temperature of 110°
				Temperatura massima del ferro 150° Iron at maximum temperature of 150°
				Temperatura massima del ferro 200° Iron at maximum temperature of 200°C

EU	USA	JAP	CHINA	
				Stirare a rovescio Iron on reverse
				Non stirare Do not iron



Molto importante per tutti i capi tecnici in pelle:
pulire con l'apposito kit per la cura della pelle (981552900) oppure con una spugna o panno umido e con un po' di sapone neutro. Strofinare dolcemente e asciugare con un panno pulito. Non asciugare il capo al sole o vicino a fonti di calore. Non conservare il capo riposto in buste di cellophan.

Very important for all leather technical items:
clean with the suitable leather care kit (981552900) or using a sponge or wet cloth and mild soap. Lightly rub and dry with a clean cloth. Do not dry under the sun or near heat sources. Do not store item in a cellophane bag.



Attenzione:

la pelle pregiata e naturale utilizzata in questo capo va pulita utilizzando solamente un panno umido e, se proprio necessario, poco sapone neutro. Non insistere con molteplici sfregamenti nella stessa zona perché la pelle potrebbe danneggiarsi.

Note:

the refined and natural leather used in this garment should be cleaned only with a damp cloth and, if absolutely necessary, with a small amount of neutral soap. Do not rub the same area repeatedly as this could damage the leather.

Manutenzione dei capi in tessuto. Consigli utili per il primo lavaggio

Il lavaggio in acqua fredda mantiene i rientri dei materiali nelle tolleranze previste (2% circa per il cotone) . Occorre tenere presente il calo naturale del tessuto dopo il primo lavaggio. Il problema non sussiste per tessuti in materiale sintetico ma riguarda quelli con composizione naturale che possono arrivare ad un calo fino al 5% in lunghezza.

Qualora il primo lavaggio fosse effettuato in acqua eccessivamente calda, i tessuti sarebbero soggetti ad un restringimento di gran lunga superiore a quello calcolato. Risultato: i capi saranno più piccoli e più corti di quelli previsti.

Fabric garment care. Useful tips for first washing

Washing in cold water keeps material shrinkage within set tolerance (approximately 2% for cotton). The fabric natural shrinkage after first washing shall be considered. This issue does not concern synthetic fabrics, but only those with a natural composition, whose length can shrink up to a 5%.

If washed in excessively hot water, fabrics will be subjected to a higher shrinkage than the calculated one. Result: garments will be smaller and shorter than expected.

Durata del capo di abbigliamento protettivo / Duration of the protective garment

I capi di abbigliamento protettivo per motociclisti della collezione Ducati sono stati realizzati con componenti di alta qualità. Nonostante ciò, le caratteristiche protettive offerte sono soggette a degradazione nel lungo termine per effetto delle condizioni comuni presenti nell'ambiente.

A causa dei numerosi fattori che possono influenzare la vita utile del capo, non è possibile indicare una data di scadenza; questa dipende dalla frequenza d'uso e dalla cura nella conservazione del capo da parte dell'utente. L'indumento protettivo deve essere sempre fatto revisionare al produttore e/o sostituito nel caso in cui abbia subito un evidente danneggiamento o degrado. In ogni caso si consiglia di sostituire l'indumento protettivo dopo 5 anni di utilizzo.

Ducati's collection of protective garments for motorcyclists are manufactured with high quality components. Nevertheless, the protective features that they offer are subject to degradation over time due to common environmental conditions.

Due to the numerous factors that can affect the garment's service life, no specific expiry date can be indicated. In fact, this depends upon frequency of use, and the care taken by the user in preserving the garment itself. The protective garment must always be inspected by the manufacturer and/or replaced if it has suffered any obvious damage or degradation. Whatever the case, it is recommended to replace the protective garment after 5 years of use.

Impiego, integrità, efficienza del prodotto e corretto utilizzo / Integrity, efficiency and proper use of the product

Si raccomanda di ispezionare accuratamente il capo prima di ogni utilizzo, al fine di verificarne l'integrità e di NON utilizzarlo se qualche particolare dovesse mostrare segni di evidente usura o malfunzionamento, fino al ripristino della completa funzionalità.

In particolare si segnala di verificare:

- Il corretto funzionamento dei sistemi di chiusura.
- L'integrità e il corretto posizionamento delle protezioni

In caso di maltempo è opportuno proteggere il capo di abbigliamento protettivo non impermeabile con i capi antipioggia.

In caso di impatto per caduta/scivolata, o qualora si evidenzino con l'utilizzo rotture, fessure o comunque la mancanza di integrità dei materiali, degli accessori o delle protezioni, bisogna far verificare l'integrità e l'efficienza del capo stesso al produttore tramite il rivenditore Ducati.

Evitare il contatto con benzina, petrolio o qualsiasi altro tipo di agente chimico. Tali sostanze potrebbero danneggiare i materiali componenti, pregiudicandone le caratteristiche originali.

It is recommended to thoroughly inspect the garment prior to each use in order to verify its integrity, and NOT to use the garment, if it shows any particular signs of obvious wear or malfunction, until its complete functionality can be restored.

In particular, it is recommended to verify:

- The proper functionality of the closure systems.
- The integrity and proper positioning of the protection elements

In the case of bad weather, it is recommended to protect any non-waterproof protective garments with garments designed for rain protection. In the case of any impacts due to slips/falls, or if any breaks, splits or loss of integrity are encountered in the materials, accessories, or protection elements, the integrity and efficiency of the garment itself must be verified by the manufacturer by contacting the nearest Ducati retailer.

Avoid contact with gasoline, oil, or any other type of chemical agent. These substances can damage the materials' components, thus compromising their original characteristics.

Protezione del marchio / Brand protection

Ducati è titolare di diversi marchi sia denominativi che figurativi, registrati in tutti i principali Paesi del Mondo, che rappresentano un indiscusso potenziale economico per l'azienda e per i suoi stakeholder. La costante crescita della fama e della popolarità di Ducati, nonché l'espansione in nuovi mercati, hanno comportato anche l'accrescere dei rischi di contraffazione dei marchi Ducati. La contraffazione provoca inevitabilmente una diluizione del carattere distintivo del marchio e una perdita di fatturato. Questo è il motivo per cui Ducati, sia nel proprio interesse imprenditoriale, sia per tutelare le aspettative di tutti gli amanti delle rosse di Borgo Panigale nonché degli appassionati del proprio brand, effettua con attenzione una serie di attività mirate alla lotta alla contraffazione. Tali attività includono: monitoraggio su internet di domain names uguali o simili ai propri marchi, controllo di prodotti contraffatti venduti su internet, gli accordi di collaborazione con le autorità doganali, la sorveglianza mondiale dei principali marchi Ducati e l'utilizzo - dal 2006 - di dispositivi olografici anticontraffazione su tutti i prodotti a marchio Ducati. La lotta alla contraffazione impone azioni concrete e puntuali da parte del titolare del marchio e siamo convinti che una maggiore efficacia debba essere accompagnata dalla consapevolezza che è necessaria la collaborazione di tutti voi, che presidiate il territorio: monitorare e segnalare per prevenire qualsiasi abuso è un dovere di tutti. Il vostro area manager di riferimento sarà il vostro punto di contatto per qualsiasi segnalazione, che sarà poi presa in carico dagli uffici competenti, al fine di salvaguardare il valore dei marchi Ducati. I diritti di riproduzione delle fotografie e delle immagini contenute nel presente catalogo appartengono a Ducati. Ogni riproduzione delle stesse, senza il previo consenso scritto di quest'ultima, è vietata.

Ducati owns a series of word and figurative brand trademarks and logos, registered in all the main countries of the world, which represent an unquestionable economic potential for the company and its stakeholders. The consistent growth of Ducati's prestige and popularity, as well as its expansion into new markets, have also led to the increased risk of counterfeiting of all such Ducati trademarks. Counterfeiting inevitably results in a dilution of the distinctive character of the trademark and a loss of turnover. This is why Ducati takes great care when carrying out a series of activities aimed at combating counterfeiting, both in its own entrepreneurial interest, and in order to protect the expectations of all the enthusiasts of the "Reds" of Borgo Panigale and its brand lovers. These activities envisage: Internet monitoring of domain names equal to or similar to its own brands, control of counterfeit products sold on the Internet, cooperation agreements with customs authorities, worldwide surveillance of the main Ducati brand trademarks and the use - since 2006 of anti-counterfeiting holographic devices on all Ducati branded products. Combating counterfeiting requires concrete and timely action by trademark owners and we are convinced that increased effectiveness must be accompanied by the awareness that we need the cooperation of all of you, especially those responsible for a specific territory: monitoring and reporting to prevent abuse is a duty of all concerned. Your reference area manager shall be your point of contact for the reporting of any issues; they will then be handled by the competent offices, in order to safeguard the value of the Ducati brand trademarks. Reproduction rights of the photographs and images contained in this catalog belong to Ducati. Reproduction of the same, without the prior written consent of the latter, is strictly prohibited.

Informazioni sui prodotti / Information about products

Tutti i prodotti e relativi dati tecnici, illustrazioni ed informazioni ove presenti su questo catalogo sono "allo stato di fatto", "come disponibile" e sono meramente indicativi ed illustrativi del prodotto, senza garanzie di alcun genere, espresse o implicite. Tali informazioni sono soggette ad aggiornamento da parte di Ducati e del produttore e non sono vincolanti per Ducati. Ducati non risponderà di eventuali errori di stampa e/o traduzione. Vi invitiamo pertanto a consultare le schede Prodotto presenti sul sito www.ducati.com per avere informazioni complete ed aggiornate.

Il presente catalogo ha diffusione transnazionale ed alcuni prodotti possono non essere disponibili e/o le loro caratteristiche variare nel rispetto delle varie legislazioni locali. Non tutti i colori e versioni sono distribuiti in ogni Paese. Ducati si riserva il diritto di apportare modifiche e miglioramenti a qualsiasi prodotto, senza obbligo di preavviso né di effettuare tali modifiche su quelli già venduti. I prodotti ed i relativi tempi di consegna sono soggetti alla disponibilità al momento dell'ordine ed alla capacità produttiva. L'uso dei capi tecnici non esenta dal rischio di danni in caso di incidenti. Guidate con prudenza.

All products and relative technical data, illustrations and information, where present in this catalog, are "as is", "as available" and provided for indicative and illustrative purposes only, without warranties of any kind, expressed or implied. This information is subject to updating by Ducati and the manufacturer and is not binding on Ducati. Ducati will not be liable for any printing and/or translation errors. Please read the product fact sheets on www.ducati.com for complete and up-to-date information.

This catalog is subject to transnational distribution and some products may not be available and/or their characteristics may vary according to the various local laws and regulations. Not all colors and versions are distributed in every Country. Ducati reserves the right to modify and upgrade any product, without notice or obligation to apply such changes to the products already sold. The products and relative delivery times are subject to availability at the time of the order and to production capacity. The use of technical apparel does not exempt users from the risk of injuries in the event of accidents. Please ride carefully.



DUCATI